

**Стратегия развития и обеспечения качества подготовки
выпускников профессиональной образовательной программы
«Информационные технологии в бизнесе»**

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников профессиональной образовательной программы (далее Программа) «Информационные технологии в бизнесе» направления подготовки 38.03.05- Бизнес-информатика кафедры «Коммерция и бизнес-информатика» лежит в русле реализации стратегии развития в целом ФГБОУ ВО «ТГТУ» <http://www.tstu.ru/general/strateg/pdf/strateg14-18.pdf>, целевых индикаторов программы стратегического развития Института экономики и качества жизни» http://www.tstu.ru/structure/inst/pdf/ieikg/cel_ind.pdf и стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKewjj7r6SxLzTAhWI1ywKHZXqDbYQFggjMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.tambov.gov.ru%2Fsite%2Fekon%2Ffiles%2Fstrategiya%2Fstrateg_zakon.doc&usq=AFQjCNF_iGdCyzyKTypHSWeEY9Nb_A-yAg&sig2=WhXFpZHNDMHVMV15Vqqq_xw&cad=rjt, обеспечивая:

- сочетание фундаментальности и практичности обучения;
- продуктивность научно-исследовательской и проектной деятельности;
- интеграцию научно-исследовательского и образовательного процессов;
- повышения междисциплинарности и гибкости образовательных и исследовательских программ;
- создания, внедрения и распространения новых образовательных технологий.

В стратегии развития Тамбовской области отмечается «неразвитость информационной поддержки сельхозпроизводителей, малого предпринимательства и др.» как одна из слабых сторон региона и намечено

"развитие инфраструктуры, обслуживающей бизнес, включая информационные сети и массовый доступ к сети Интернет".

Таким образом, главная стратегическая цель развития ОПОП состоит в области обучения: создание инновационной, профессионально-ориентированной среды, обеспечивающей личностный рост и высоко профессиональный уровень подготовки бакалавров бизнес-информатики, востребованных на региональном и всероссийском рынках труда, способных к теоретико-аналитическому восприятию экономических процессов и разработке и внедрению информационных систем в бизнес. А также практическому осуществлению разработок программного обеспечения для поддержки основных и вспомогательных бизнес-процессов на предприятиях реального сектора экономики, внедряя системы электронного бизнеса на предприятиях региона для вывода их на общероссийский и международный рынки путем формирования такой системы общекультурных и профессиональных личностных компетенций, которая позволит, достичь уровень общетеоретических и профессиональных знаний, навыков и умений, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда.

Для достижения этой цели требуется решение следующих задач:

1. Изучение и учет требований регионального рынка труда к профессиональной подготовке бакалавра бизнес-информатики.
2. Совершенствование образовательной деятельности (содержание, организация, технологии, повышение качества предоставляемых образовательных услуг), модернизация учебной инфраструктуры;
3. Развитие и повышение эффективности научно-инновационной деятельности по приоритетным направлениям социально-экономического развития Тамбовской области и решению проблем информатизации бизнеса и административных структур.
4. Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов, преподавателей.
5. Развитие взаимодействия с работодателями и стратегическими партнерами.
6. Формирование новой генерации специалистов, способных с использованием современных инновационных технологий создавать

и развивать новые направления постиндустриальной экономики, формировать привлекательную социальную среду и новое качество жизни, обладающих перспективным инновационным мышлением и способных решать проблемы на основе гуманистических ценностей и ответственного нравственного выбора средств их решения.

7. Организация учебного процесса на основе рейтинговой системы, обеспечивающей объективность оценки результатов обучения, преследующей цель активизации учебно-познавательной деятельности и повышения ответственности студентов за результаты учебной деятельности как основы мотивации управления собственной успеваемостью.
8. Обеспечение доступности качественных образовательных услуг, в том числе на основе ИКТ, в условиях открытой информационно-образовательной среды университета.
9. Создание гибкой, вариативной, открытой и мобильной системы профессиональной ориентации с учетом потребностей рынка труда в соответствии со стратегическими планами социально-экономического развития региона и перспективных отраслей народного хозяйства, обеспечивающей создание и развитие условий формирования обоснованных профессионально-образовательных планов будущих студентов направления подготовки бакалавров бизнес-информатики.
10. Мониторинг планируемого и фактического трудоустройства студентов и мест прохождения ими практик. Работа с целевыми управлениями и основными предприятиями области для более точной картины потребности в кадрах как основы планирования набора. Работа по набору выпускников школ на целевые места от предприятий.

Эти направления развития реализуются на всех этапах работы с общеобразовательной программой бакалавриата и воплощаются в комплексе документов, обеспечивающих ее реализацию.

Обучение по Программе призвано выработать у выпускников бакалавриата комплекс системных и профессиональных компетенций, необходимых для успешной реализации задач профессиональной деятельности в области разработки и стратегического планирования развития информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием. Задачи профессиональной деятельности

бакалавра подробно изложены в образовательном стандарте по направлению подготовки "Бизнес-информатика".

Задачи профессиональной деятельности бакалавра реализуются в нескольких направлениях:

1. В организационно-управленческой деятельности по следующим направлениям:
 - обследование деятельности информационных технологий инфраструктуры предприятий;
 - подготовка контрактов, оформление документации на разработку, приобретение или поставку информационных систем и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
 - разработка регламентов деятельности предприятия и управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - управление ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия;
 - взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - планирование и организация работы малых проектно-внедренческих групп;
 - управление электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса сетевых компаний.
2. В научно-исследовательской деятельности по следующим направлениям:
 - поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации об экономике, управлении и ИКТ;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Стратегическим приоритетом Программы является подготовка востребованного, конкурентоспособного бакалавра по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, с четко сформированными общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способного продолжать свое образование (включая самообразование), ориентироваться на рынке труда и успешно строить профессиональную карьеру в условиях информатизации общества.

Концепция Программы разработана в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», другими федеральными нормативными правовыми актами в сфере образования, а также образовательным стандартом подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Данная концепция призвана определить основные рамки, преимущества и перспективы развития Программы, с учетом нового образовательного стандарта подготовки бакалавров по направлению «Бизнес-информатика», в ситуации быстрых изменений роли специалистов по разработке и внедрению информационных технологий в бизнес в организациях различного размера, действующих во всех секторах экономики.

1. Основная характеристика Программы

Программа была открыта в 2008/2009 учебном году с целью предоставить выпускникам высококонкурентное профессиональное образование в области разработки, управления и эксплуатации информационных систем, автоматизации предприятий и производств, организации ИТ-служб для бизнеса, обладающих конкурентоспособными преимуществами в динамично изменяющейся конкурентной среде,

одинаково хорошо владеющие экономическими и информационными инструментами; способные моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; создавать, внедрять в эксплуатацию и координировать корпоративные информационные системы, разрабатывать бизнес-модели, планировать и организовывать ИТ-проекты различного уровня сложности, имеющих знания в области экономики, менеджмента, информатики, интернет-технологий, методов математического моделирования и оптимизации с использованием новых информационных технологий и способных

Отличительной особенностью Программы «Информационные технологии в бизнесе» являются современные учебные программы, разработанные с учетом стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года.

Программа учитывает состояние и запросы российской экономики, общества и регионального рынка труда.